

Plan de estudio relativo al conjunto de carteles titulado “El estado del engaño: el poder de la propaganda nazi”

Objetivos del plan de estudio:

- a. Utilizar el conjunto de carteles titulado “El estado del engaño: el poder de la propaganda nazi” como una herramienta interactiva de enseñanza;
- b. Reforzar el conocimiento de la historia del Holocausto, en particular, el papel que desempeñó la propaganda en la creación de un entorno que facilitó la persecución y, finalmente, el genocidio;
- c. Ayudar a que los estudiantes comprendan cómo funciona la propaganda y reflexionen acerca de la importancia de poder detectarla; y
- d. Contribuir al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes y su capacidad para analizar los textos.

Metodología propuesta

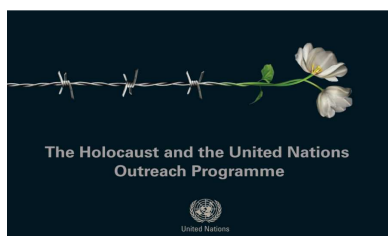
Utilice el conjunto de carteles “El estado del engaño” como una herramienta interactiva de enseñanza.

Tenga en cuenta que las respuestas proporcionadas y el tiempo asignado no tienen carácter preceptivo; son solo sugerencias.

1. Para romper el hielo: términos clave del intercambio de ideas

(5 minutos)

- a. Presente cuatro términos: “derechos humanos”, “genocidio”, “Holocausto” y “racismo”. Pida a los estudiantes que intercambien ideas y trabajen en parejas o en grupos.
 - Recuerde a los alumnos que no se trata de una prueba.
 - El intercambio de ideas solo debería durar unos minutos.



UNITED STATES
HOLOCAUST
MEMORIAL
MUSEUM

- Empiece por “derechos humanos”: la mayoría de los estudiantes tendrá algo que decir sobre los derechos humanos.
- Pida a los alumnos que comenten lo que sepan al respecto y recoja sus comentarios.

Derechos humanos	<i>Aportación sugerida: Hay algunos derechos humanos básicos de los que no puede privarse a nadie. Las personas tienen derecho a la dignidad y a la vida, independientemente de su edad, sus ingresos, su color, su religión, de quiénes o qué sean, o de lo que hayan hecho o dejado de hacer.</i>
Genocidio	<i>El genocidio es la intención de destruir, total o parcialmente, a un grupo de personas, según establece la Convención para la Prevención y la Sanción del Delito de Genocidio (Convención contra el Genocidio), aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su resolución 260, de 9 de diciembre de 1948.</i>
Holocausto	<p><i>El Holocausto tuvo lugar de 1933 a 1945. Lo que comenzó con la persecución y expulsión del pueblo judío por el régimen nazi y sus colaboradores culminó con el asesinato de un tercio del pueblo judío e innumerables miembros de minorías. Los nazis se propusieron deliberadamente aniquilar a los judíos, lo que constituye un genocidio con arreglo a la definición de la Convención contra el Genocidio.</i></p> <p>Pregunte a los estudiantes si pueden entender por qué el Holocausto fue un genocidio. Si tienen dificultad para responder, explíqueles que <i>el Holocausto es un genocidio porque los nazis se propusieron deliberadamente aniquilar a los judíos. Este argumento se ajusta a la definición de la Convención contra el Genocidio.</i></p>
Racismo	<i>El racismo es la creencia de que las personas no son iguales, sino diferentes especies biológicas cuyos valores y comportamiento vienen determinados por su herencia –a través de su “sangre”. El racismo es una forma de prejuicio, esto es, juzgar a las personas antes de conocerlas.</i>

- b. Durante el Holocausto, a las personas les fueron arrebatados sus derechos por el Gobierno y también por ciudadanos corrientes, como vecinos, docentes, médicos, abogados, ministros, policías y otros. Vamos a examinar cómo la propaganda contribuyó a hacer posible que las personas se comportaran de esa forma.

2. La propaganda, los prejuicios y el Holocausto

(3 minutos)

- a. Una de las principales razones por las que el Holocausto pudo ocurrir fue que el Gobierno nazi trató de llenar de odio y prejuicios el corazón de las personas. El Gobierno nazi pretendía que todos creyeran en su visión racista y antisemita del mundo. Asegúrese de que los estudiantes comprenden el significado del término “antisemitismo”. *El antisemitismo es el prejuicio contra los judíos o el odio hacia ellos.* Los constantes mensajes de propaganda contribuyeron a crear un clima de indiferencia ante la suerte de otros. Para que el Holocausto ocurriera, no todas las personas tenían que odiar a los judíos; bastaba con que fueran indiferentes ante lo que les estaba ocurriendo a sus vecinos.
- b. Los nazis pretendían que todos creyeran que solo algunas personas tenían plena condición humana y que los judíos en particular no merecían disfrutar de los derechos humanos, por el simple hecho de ser judíos.
- c. Pregunte a los estudiantes: “¿Cómo consiguió el Gobierno que las personas creyeran en su visión del mundo?” Explíqueles que la propaganda fue uno de los principales instrumentos que el Partido Nazi utilizó. Especifique que la propaganda es el tema central de la lección o exposición informativa. Vamos a examinar la forma en que los nazis utilizaron la propaganda para crear un ideal atractivo de comunidad nacional y cómo este puede atraer a las personas. El lado oscuro de este mito es que los nazis no consideraban a todos los grupos parte de esa comunidad. Es relativamente fácil pasar por alto el dolor de otras personas si no se les permite participar en “el grupo”.
- d. Pregunte a los estudiantes: “¿Qué es la propaganda y cuál es su objetivo?” Permita que los alumnos realicen comentarios, en su caso, y a continuación concluya con este argumento: *La propaganda es un instrumento que se utiliza para manipular el pensamiento y el comportamiento de las personas o influir en ellos.*
- e. Pregunte a los estudiantes: “¿Cómo podemos reconocer la propaganda?” “¿Qué aspecto tiene la propaganda, cómo suena y cómo funciona?” Explíqueles que la exposición les mostrará muchos ejemplos de propaganda nazi.

3. La propaganda nazi y el Holocausto: exploración guiada de la exposición de carteles

(25 minutos)

Antes de que los estudiantes visiten la exposición:

- a. Recuérdeles que el Holocausto tuvo lugar durante las décadas de 1930 y 1940. Pregunte a los estudiantes: “¿Cómo se comunicaba el Gobierno con la población?” *El Gobierno nazi transmitía su mensaje a la población a través de distintos medios, como la radio, periódicos, películas, el teatro, mítines, banderas, pancartas, símbolos, carteles, la música, insignias, uniformes o libros.*
- b. Explique que la propaganda da buen resultado cuando responde a lo que está ocurriendo en el momento y a lo que las personas quieren o creen necesitar. Por ejemplo, la propaganda que promete ofrecer trabajo y seguridad a las personas que ya tienen empleo no resultará tan eficaz como cuando las personas carecen de empleo o tienen miedo.

Carteles 1 a 7 (Vender el nazismo en una democracia)

- **Cartel 3:**

- a. El Partido Nacional Socialista Obrero Alemán (NSDAP o Partido Nazi) surgió de la turbulencia que se produjo tras la derrota de Alemania en la Primera Guerra Mundial.
- b. Antes de 1929, el Partido Nazi no logró atraer a muchos partidarios.
- c. Pida a los alumnos que miren la fotografía del **cartel 3** y digan cuándo se tomó: *Weimar (Alemania), 1932: mitin del Partido Nazi.*
- d. La fotografía nos enseña que, en 1932, el Partido Nazi ya había adquirido gran popularidad. Pregunte a los estudiantes si saben por qué.
 - *Tras el inicio de la Gran Depresión en 1929, la sociedad alemana se enfrentaba a enormes desafíos: la pobreza, el hambre, el desempleo.*
 - *Esta situación hizo que los mensajes extremistas de los nazis resultaran muy atractivos.*
 - *Los nazis recurrieron a amplios y emotivos llamamientos que ofrecían soluciones sencillas a los graves problemas de Alemania para ganarse el apoyo popular.*

- **Cartel 4:**

- a. Los nazis recurrieron a la propaganda para obtener apoyo.
- b. Adolf Hitler, líder del Partido Nazi y su primer director de propaganda, fue una parte importante de la maquinaria propagandística. Después de 1929, cada vez más personas acudían a escuchar los fieros discursos de Hitler.
- c. Remita a los alumnos a las fotografías de Hitler.
 - Pregunte a los estudiantes qué creen que sugiere la primera fotografía (arriba a la izquierda). *Fuerza.*
 - ¿Por qué lleva Hitler un traje en lugar de ropa informal o su uniforme del Partido Nazi? Recuerde a los estudiantes el contexto en que se tomó la fotografía. Recuérdeles que Hitler confería importancia a crear una imagen de sí mismo como líder dotado de fuerza, voluntad y determinación, que podía sacar a

Alemania de sus problemas. ¿Qué imagen resultaría más atrayente para un público amplio? *La fotografía quiere dar a entender que es un hombre razonable y respetable: alguien en quien se puede confiar.*

d. ¿Cuál era el mensaje de Hitler y por qué era tan popular?

- Los discursos de Hitler:
 - ofrecían respuestas muy simplistas a las causas complejas de los problemas que afrontaba Alemania,
 - utilizaban medias verdades o mentiras, jugaban con las emociones de las personas, y
 - culpaban falsamente al pueblo judío de los problemas a los que se enfrentaba Alemania.
- El hecho de tener un chivo expiatorio a quien culpar hizo que las personas que escuchaban a Hitler se sintieran seguras y unidas.

- **Carteles 5 a 7**

a. El Partido Nazi estudió detenidamente a su público y diseñó su propaganda para apelar a los distintos segmentos de la sociedad alemana.

b. Veamos los ejemplos de propaganda nazi en estos carteles y qué técnicas utilizan para influir en el espectador y manipularlo:

- **Remítase a la fotografía del cartel 5:**

Pregunte a los estudiantes: “¿Cuál de estos carteles atrae vuestra atención y por qué?” *Anime a los estudiantes a considerar el impacto de las imágenes a color, llamativas y nítidas.*

- **Remítase a los carteles 5, 6 y 7.** Pregunte a los estudiantes si pueden encontrar alguna imagen que sugiera poder y fuerza. *En el cartel 5: el cartel en que aparece un hombre muy corpulento que representa a los nazis y la gran águila; en el cartel 6 (“Este golpe debe dar en el blanco”), el enorme puño que golpea a la persona.*
- Remítase al cartel que figura en la parte superior del **cartel 6** “Trabajo y pan”. Pregunte a los estudiantes: “¿Por qué tendrían el trabajo y el pan un gran impacto emocional en los espectadores?” *Muchos alemanes estaban desempleados y eran muy pobres. Así pues, la promesa nazi de darles empleo y comida era muy potente.*
- Remítase al cartel que figura en el **cartel 7** “Nuestra última esperanza: Hitler”. Pregunte a los estudiantes qué piensan de las palabras elegidas: “nuestra”, “última” y “esperanza”. *Complete sus respuestas señalando que se trata de palabras con fuerte carga emocional. “Nuestra” crea un sentido de comunidad. El arte también puede despertar emociones. Pida a los estudiantes que miren a quién representa ese “nuestra”: hombres de la clase trabajadora, mujer con hijo, hombre con traje raído (clase media), y hasta qué punto parecen desesperados.*

- c. Muchos votantes se inclinaron por el Partido Nazi debido al impacto de la Gran Depresión:
- Las personas tenían miedo de la pobreza.
 - Algunos temían el comunismo revolucionario.
 - El nacionalismo extremo de los nazis ofrecía la esperanza de una recuperación de Alemania.
 - Las personas se sentían frustradas por la incapacidad de los otros partidos políticos de Alemania de llegar a un acuerdo de colaboración a fin de encontrar una solución a los problemas a los que se enfrentaba el país. Tenían la impresión de que la democracia les estaba fallando.
 - Las personas estaban dispuestas a pasar por alto la ideología antijudía y el racismo nazis.

Carteles 8 a 12: (Propaganda y dictadura a partir de 1933)

- a. Los nazis llegaron al poder en 1933. Poco después de que tomaran el poder, transformaron Alemania en una dictadura.
- b. Pocos meses después de que Hitler se convirtiera en Canciller, el régimen nazi destruyó la prensa libre del país. El Ministerio de Propaganda se hizo con el control de casi todos los medios de difusión.
- Pregunte a los estudiantes por qué querían los nazis controlar la prensa. *En sus comentarios, señale que una prensa libre habría permitido cuestionar la propaganda nazi y alentado el pensamiento crítico.*
- c. Los nazis aprobaron leyes para crear un nuevo Estado basado en el racismo, el antisemitismo y el prejuicio.
- d. Todos los alemanes perdieron derechos civiles, incluido el derecho a la libertad de expresión, de asociación y de religión, y el derecho a elegir a su Gobierno.
- e. Toda oposición al Gobierno era objeto de un castigo severo.
- f. Los judíos llevaban siglos viviendo en Alemania y, en muy gran medida, formaban parte de la sociedad alemana. Eran médicos, abogados, profesores, escritores, policías... Su lengua materna era el alemán, habían luchado por Alemania en la Primera Guerra Mundial y eran ciudadanos alemanes. Los nazis aprobaron leyes que negaban la ciudadanía a los alemanes judíos. Las leyes nazis segregaron Alemania, prohibiendo la entrada de alemanes judíos a parques y lugares de esparcimiento público como cines, teatros, piscinas o restaurantes. Finalmente se prohibió a los niños judíos asistir a las mismas escuelas que los demás niños.
- g. **Remítase al cartel 8.** Los nazis conferían tal importancia a la propaganda que crearon todo un departamento de Estado dedicado a tal fin. **Aquí (cartel 8) vemos una fotografía del gran Departamento de Propaganda e Ilustración,** con su director, Joseph Goebbels.
- h. Los nazis siguieron recurriendo a la propaganda después de llegar al poder para:

- hacer que el racismo, el antisemitismo y los prejuicios parecieran algo normal y aceptable,
 - hacer que sus injustas leyes parecieran razonables, y
 - consolidar su poder.
- i. **Remítase al cartel 9.** Una de las piedras angulares de la propaganda nazi fue la idea de construir una nueva y exclusiva “comunidad nacional”, que supuestamente era una unión de los denominados alemanes “arios”. Los nazis definieron a los “arios” como aquellos que tenían lo que llamaban sangre “pura”, que portaba su capacidad moral, intelectual y física superior. En la “nueva” Alemania, todos los “arios” serían iguales y disfrutarían de las mismas oportunidades, y la economía se reconstruiría a través de su esfuerzo colectivo. A muchos alemanes les gustaban las ideas “positivas” de unidad. Sin embargo, la idea nazi de la “comunidad nacional” enmascaró la persecución, la exclusión, la marginación y la discriminación de grupos percibidos como “indeseables”. Los nazis excluyeron de la “familia aria” a los judíos, los romaníes y los sintis, los alemanes de origen africano y los alemanes con discapacidad física o mental. Los nazis despojaron a esos grupos de sus derechos humanos básicos. También persiguieron a los homosexuales, los Testigos de Jehová y otras personas a las que consideraban enemigos políticos. La propaganda nazi contribuyó al éxito de las políticas de exclusión del régimen nazi señalando públicamente, a través de estereotipos y otros indicadores, a quienes pertenecían a la comunidad y a los excluidos.
- Explique el término “estereotipo”: un estereotipo es una creencia excesivamente simplista y generalizada acerca de un grupo.
 - Pregunte qué problema plantea la fijación de estereotipos. *Los estereotipos crean una impresión falsa. Además, limitan el potencial de las personas y les hacen perder su individualidad.*
- j. Examine el cartel que figura en el cartel 9:
- La propaganda nazi recurrió a estereotipos para mostrar qué aspecto tenía el “ario” y cómo se comportaba un “ario”. El cartel presenta un estereotipo de “familia aria”.
 - ¿Qué notan los estudiantes sobre el aspecto que supuestamente tiene un “ario”? *En sus comentarios señale: cabello rubio, piel clara, fuerte y sano.*
 - Recuerde a los estudiantes que este es un estereotipo: no todos los alemanes tenían el cabello rubio (por ejemplo, Hitler). Había alemanes judíos que tenían el cabello rubio y los ojos azules. El cartel pone de relieve que el comportamiento era tan importante como las características físicas para definir quién era “ario” y quién no. Por ejemplo, los “buenos” arios apoyaban a los nazis, discriminaban a los judíos, tenían muchos hijos, solo se casaban con otros “arios”, enseñaban a sus hijos a amar a los nazis y tenían a sus hijos afiliados a las Juventudes Hitlerianas.

- ¿Cuál es el papel del hombre? ¿Por qué se ha dibujado al hombre tan corpulento? *Tiene que hacerse cargo de la familia.*
 - ¿Cuál es el papel de la mujer? *Ha de tener hijos. Explique a los estudiantes que los nazis tenían un papel estrictamente asignado a cada género: las mujeres debían tener muchos hijos y cuidar del hogar. Los hombres tenían que trabajar y proteger a su familia como soldados.*
 - Pregunte a los estudiantes si pueden encontrar alguna imagen de fuerza. *El águila, la corpulencia del hombre.*
 - Según se desprende del cartel, ¿quién queda excluido de la “familia aria”? *Cualquier persona que no presente ese aspecto, por ejemplo, las de piel más oscura o que no estuvieran sanas, o cualquier persona que no actuara de ese modo, como las mujeres que aspiraban a una carrera profesional, o las mujeres y los hombres que decidían no tener hijos, o los hombres y mujeres que no optaran por formar una familia juntos.*
- k. La propaganda nazi justificaba el trato que se daba a los grupos “indeseables”, incitaba al odio y alentaba la indiferencia hacia quienes la propaganda señalaba como excluidos.

Carteles 10 y 11: Dirigirse a los jóvenes

- a. Los nazis utilizaron la propaganda para adoctrinar a los jóvenes.
- b. Pregunte a los estudiantes qué significa “ser adoctrinado”. *Aceptar determinadas ideas y creencias sin cuestionarlas.*
- c. Pregunte a los estudiantes por qué la propaganda nazi se dirigía a los jóvenes. *Los nazis se dirigían a los jóvenes para asegurar que las creencias nazis persistieran durante generaciones.*
- d. **Remítase a la fotografía del cartel 10:** Pregunte a los estudiantes cuándo se tomó la fotografía (1932); esto indica que, incluso antes de que los nazis llegaran al poder en 1933, se habían dedicado a recabar el apoyo de los jóvenes. En 1933 el Partido Nazi había reclutado a decenas de miles de estudiantes, junto con miles de jóvenes profesores. Pregunte a los estudiantes: “¿Qué hizo que los nazis resultaran atractivos para los jóvenes?” La fotografía ofrece algunas pistas: *enuncie la importancia atribuida a la pertenencia a un grupo; el vestir de uniforme; las concentraciones; el que se los tomara en serio.*
- e. Los nazis también prohibieron todos los grupos juveniles salvo las Juventudes Hitlerianas.
- f. En 1939 los nazis hicieron obligatoria la pertenencia a las Juventudes Hitlerianas para todos los “arios” de 10 a 18 años.
- g. Una vez en el poder, los nazis expulsaron a los judíos y las personas consideradas “políticamente poco fiables” de la administración pública, incluidas las escuelas y universidades. Pregunte a los estudiantes por qué los nazis no habrían querido maestros o profesores judíos en las escuelas y universidades. *A los nazis les preocupaba que el hecho de contar con maestros o profesores de universidad judíos respetados por sus conocimientos pusiera en tela de juicio las mentiras que difundía la propaganda nazi, según la cual los judíos eran intelectualmente inferiores y malas personas.*

- h. La educación nazi no alentaba el pensamiento independiente o crítico. Su objetivo era inculcar a los estudiantes la ideología nazi. La educación nazi era un potente instrumento de propaganda.
- i. La educación que se impartía en las aulas y las Juventudes Hitlerianas tenía por objeto producir alemanes obedientes y abnegados, dispuestos a morir por su país, convencidos de ser superiores a los demás, y llenos de antisemitismo y prejuicios.

Cartel 11: Prejuicios

- a. La propaganda nazi reflejaba el antisemitismo nazi y aprovechaba los estereotipos negativos existentes sobre los judíos. Los judíos se vieron falsamente tachados de “foráneos”, “antihumanos” y “parásitos” responsables del colapso cultural, político y económico de Alemania.
- b. Los carteles propagandísticos presentaban a los judíos como física y moralmente débiles y poco atractivos.
- c. La propaganda nazi justificaba el despojo de la ciudadanía y todos los derechos de los alemanes judíos, y alentaba a la población a que considerara a los judíos como intrusos no deseados que suponían una amenaza.

Cartel 12: Propaganda para justificar la guerra

- a. En septiembre de 1939 Alemania invadió Polonia, hecho desencadenante de la Segunda Guerra Mundial.
- b. La propaganda se convirtió en un arma integral de la estrategia militar de Hitler.
- c. La propaganda se utilizó para persuadir a los alemanes de que apoyaran la guerra enmascarando la agresión militar como un medio necesario de defensa.

Remítase al cartel propagandístico que figura en el cartel 12:

- Pregunte a los estudiantes: “¿Qué razón aduce el cartel propagandístico para luchar en la guerra?”
- *El lema es “Por qué luchamos: por el pan de nuestros hijos”, en otras palabras, para proteger a NUESTROS hijos. Señale a los estudiantes el efecto que surte la palabra “nuestros”: genera un sentimiento de “nosotros” frente a “ellos”. Señale también que la guerra no solo se estaba librando para “proteger a nuestros hijos”: existían complejos motivos que llevaron a la guerra. La propaganda simplifica excesivamente cuestiones complejas y cuenta medias verdades. La guerra se estaba librando para apropiarse de las tierras de otros países.*
- *¿Cómo trata el artista de la propaganda de suscitar fuertes emociones en el espectador? El hecho de recurrir a una fotografía de niños y bebés despertará emociones fuertes. Los niños son inocentes y vulnerables, necesitan protección y son la esperanza del futuro. Las letras rojas captarán la atención del espectador y darán una idea tanto de la importancia y urgencia del mensaje como del peligro que corren los niños.*

- d. Los propagandistas nazis prepararon a los alemanes para que aceptaran mayores dificultades en el país durante la guerra y pasaran por alto las brutalidades cometidas contra la población de los territorios ocupados.

Cartel 13: Propaganda para justificar el genocidio

- a. La propaganda nazi trató de fomentar el odio hacia los judíos. Presentó a los judíos como el enemigo, culpable de traicionar a Alemania desde dentro.
- b. La propaganda nazi culpó a los judíos de iniciar la guerra y exigió una solución para salvar de la destrucción a Alemania y al resto del mundo.
- c. La guerra reorientó la política antijudía nazi, que pasó de la expulsión a los asesinatos. Los nazis recurrieron a la propaganda para que este cambio de política pareciera justificable.
- d. **Remítase al cartel de propaganda del cartel 13 “Es culpable de la guerra”.**
- El cartel se diseñó en 1943. Su lema reza: “Es culpable de la guerra”.
 - Pregunte a los estudiantes: “¿Cómo muestra el cartel de propaganda quién es el culpable?” *El dedo que señala la caricatura del judío; la forma en que el hombre judío está acurrucado, lo cual sugiere culpa o vergüenza o temor a ser descubierto.*
 - ¿Qué símbolo indica que la persona acusada es judía? *La estrella de David amarilla que los nazis obligaron a llevar a los judíos.*
 - ¿De quién se supone que es la mano cuyo dedo señala al acusado? *Al hacer que la mano emerja del cielo y aparezca tan grande, se alentaría a las personas a considerarla como la mano de Dios o de la nación alemana.*
 - ¿Qué sensación podría haber despertado este cartel en los judíos? *Aislamiento, temor.*
 - ¿Por qué es peligroso el cartel? *Propaga mentiras sobre los judíos. Alemania no estaba perdiendo la guerra porque los judíos estuvieran traicionando al país. Alienta al espectador a odiar a los acusados y a considerarlos como el enemigo y no como parte del pueblo alemán. Es probable que las personas recuerden las imágenes. Aunque alguien no supiera leer, captaría el mensaje que transmite la imagen.*
- e. Con carteles como este, los propagandistas nazis ayudaron a crear el clima de indiferencia, odio y miedo que hizo posible el asesinato en masa sistemático de 6 millones de judíos europeos.

Cartel 14: La propaganda a juicio

- a. Joseph Goebbels, Ministro de Propaganda e Ilustración, quien supervisó la producción de la propaganda que hemos visto aquí en los carteles, y mucha más, se suicidó poco antes de que acabara la guerra.
- b. De haber vivido, habría sido acusado en los juicios de Núremberg, junto con otros dos nazis, de “crímenes de lesa humanidad” por incitar (alentar) al odio que propició el Holocausto.

- c. Fue la primera vez que un tribunal internacional reconoció el peligroso papel que puede desempeñar la propaganda a la hora de provocar asesinatos en masa.

4. Qué muestra la exposición sobre cómo y por qué los nazis recurrieron a la propaganda

Actividad en grupo 1
(5 minutos)

- Los estudiantes pueden trabajar en grupos o en parejas.
- Pida a los estudiantes que reflexionen acerca de lo que han visto en la exposición, intercambien impresiones sobre la forma en que los nazis recurrieron a la propaganda y expliquen qué creen que esperaban lograr los nazis.
- Recoja las palabras clave de los comentarios aportados. Si no se menciona en los comentarios, recuerde a los estudiantes lo siguiente:
 - *Los nazis utilizaron*
 - *carteles,*
 - *los medios de difusión (por ejemplo, periódicos, programas de radio, carteles, películas),*
 - *la escolarización,*
 - *las Juventudes Hitlerianas,*
 - *palabras, arte e imágenes que evocaban fuertes emociones*
 - *para influir en la percepción que tenían las personas de*
 - *los judíos,*
 - *Hitler y los nazis,*
 - *sí mismas y su identidad.*
 - *La propaganda recurrió a estereotipos para crear un “nosotros” y un “ellos”. Se presenta a las víctimas como animales o insectos. Ejemplo: durante el Holocausto, los nazis llamaban “ratas” a los judíos. Durante el genocidio de Rwanda, 30 años después del Holocausto, se llamaba a las víctimas “cucarachas”.*
 - *Los nazis recurrieron a la propaganda para*
 - *deshumanizar a las víctimas,*
 - *hacer que algunas personas se sintieran superiores y otras inferiores,*
 - *inspirar poca compasión por las víctimas,*
 - *propagar el odio,*
 - *causar división,*
 - *hacer que las personas se sintieran excluidas o aisladas,*
 - *incitar a la violencia,*
 - *alentar los asesinatos en masa,*
 - *promover los prejuicios,*
 - *fomentar el egoísmo y la exclusividad.*

5. Cómo funciona la propaganda

Actividad en grupo 2

(10 minutos)

- Los estudiantes pueden trabajar en grupos reducidos o en parejas, según el tiempo de que se disponga y el tamaño del grupo de estudiantes.
- A cada grupo se le entrega uno de los tres carteles de propaganda nazi, a saber:
 - “Imagen idealizada de alemanes ‘arios’”;
 - “La juventud sirve al líder: todos los jóvenes de 10 años en las Juventudes Hitlerianas”, 1939;
 - “Nuestra última esperanza: Hitler”.
- Plantee dos preguntas:
 - ¿Qué técnicas utiliza el propagandista? Por ejemplo, estereotipos.
 - ¿Qué esperaban los propagandistas que sintiera, pensara e hiciera el público?
- Pida a los estudiantes que comenten su cartel respondiendo a las dos preguntas planteadas.
- Según el tamaño del grupo completo y el tiempo disponible, cada grupo podría exponer su análisis al conjunto de estudiantes.

Respuestas sugeridas para la actividad

Pida a los estudiantes que reflexionen acerca del impacto que habría tenido la propaganda para los alemanes judíos.

“Imagen idealizada de alemanes ‘arios’”

¿Qué técnicas utiliza el propagandista?

- *La fijación de estereotipos: no todos pueden poseer, o poseían, las características de las personas retratadas.*
- *Utiliza medias verdades o mentiras acerca del aspecto que presentan las personas.*
- *Simplifica excesivamente cuestiones complejas: la propaganda da a entender que poseer determinadas características y comportarse de cierta manera es señal de valor moral. Las buenas personas no siempre presentan ese aspecto o se comportan de esa manera.*
- *Juega con las emociones: en este caso, mediante el uso de la imagen, por ejemplo la imagen del bebé y la madre; el hombre fornido, que sugiere que la fuerza es sinónimo de protección; el cielo azul, que evoca esperanza.*

¿Qué esperaban los propagandistas que sintiera, pensara e hiciera el público?

- *Idolatrar y venerar a las personas con atributos similares a los de las retratadas en el cartel.*

- *Idolatrar a los “arios blancos” y desear pertenecer al denominado grupo de “arios” representado en el cartel.*
- *Esperaban que la población creyera en la idea de la “pureza social”.*
- *Esperaban incitar a las personas a tener más hijos para que hubiese nuevas generaciones de “arios puros”.*
- *Creerían que, para tener un mundo mejor, deben ser “arios”.*

“La juventud sirve al líder: todos los jóvenes de 10 años en las Juventudes Hitlerianas”, 1939

¿Qué técnicas utiliza el propagandista?

- *La fijación de estereotipos: no todos los niños que eran miembros de las Juventudes Hitlerianas se parecían al de la imagen.*
- *Juega con las emociones sirviéndose de imágenes: se ha dibujado a Hitler en proporciones tan grandes para dar a entender que es Dios. El hecho de que el niño y Hitler estén mirando a lo lejos sugiere que ambos son el futuro de Alemania.*

¿Qué esperaban los propagandistas que sintiera, pensara e hiciera el público?

- *La población vería a Hitler como su protector, su salvador: en proporciones similares a las de un dios.*
- *Idolatrar a Hitler.*
- *Querer ser fuertes y guapos como el niño (si el público lo conforman niños) sirviendo a Hitler.*
- *Creer que servir a Hitler es lo correcto (“servir” supondría hacer todo lo que pidiera Hitler).*
- *Publicitar una causa: las Juventudes Hitlerianas, Hitler y los nazis.*

“Nuestra última esperanza: Hitler”

¿Qué técnicas utiliza el propagandista?

- *Simplifica excesivamente cuestiones complejas: las posibles soluciones a los problemas sociales y económicos causados por la Gran Depresión eran complejas.*
- *Juega con las emociones recurriendo a palabras como “nuestra”, “última” y “esperanza”; asociando a Hitler con la “esperanza”. Los colores empleados ponen de manifiesto la desesperación del pueblo.*
- *Publicitar una causa: Hitler y los nazis.*

¿Qué esperaban los propagandistas que sintiera, pensara e hiciera el público?

- *El pueblo vería a Hitler (y a los nazis) como su única salida a los problemas económicos.*
- *Hitler por sí solo podría lograr una mejor Alemania.*
- *El pueblo creería que ningún otro partido político podría salvarlo.*
- *Hitler era su salvador.*

6. Conclusión: Analizar la propaganda a día de hoy

(10 minutos)

- a. Pregunte a los estudiantes: “¿Dónde encontraréis propaganda en vuestra vida actual?”
Si no se menciona en las respuestas dadas, señale que *la publicidad utiliza muchos de los instrumentos propagandísticos que se han examinado. La publicidad tiene por objeto influir en las ideas y decisiones de una persona. Por lo tanto, puede considerarse una forma de propaganda.*
- b. ¿Qué mensajes creéis que se dirigen a vosotros actualmente?
- c. Pregunte a los estudiantes: “¿Por qué debería importarnos la propaganda?”
- d. ¿Cuándo empieza a ser peligrosa la propaganda?
Recabe sus comentarios. Incluya estas respuestas: *La propaganda es peligrosa cuando fomenta el odio, el racismo y los prejuicios, como la xenofobia, el antisemitismo, la islamofobia o la homofobia, Y hace que la discriminación y la violencia parezcan una respuesta aceptable.*
La propaganda puede llevarnos a aceptar la injusticia y la discriminación como algo normal.
- e. Pregunte a los estudiantes si recuerdan haber leído en la exposición lo que les ocurrió a algunos de los dirigentes de la propaganda nazi. Pregúnteles qué creen que se debería hacer con las personas o las instituciones que recurren a la propaganda para incitar al odio.
- f. ¿Cuál es la mejor arma contra la manipulación?
Recabe sus comentarios. Incluya: *La mejor arma contra la manipulación es saber si alguien está tratando de manipularte. No pueden manipularte cuando sabes que te están manipulando. Tienes poder cuando puedes reconocer las técnicas de propaganda. Puedes decidir por ti mismo si creer o no en el mensaje.*
- g. ¿Por qué sería importante la alfabetización mediática (por ejemplo, ser capaz de reconocer la propaganda) en una democracia? *Todo el mundo debe poder evaluar de manera crítica los objetivos de los políticos y las agrupaciones políticas.*

Pregunta final:

- ¿Cómo creéis que el aprendizaje acerca de la propaganda nazi puede ayudarnos hoy día?
El uso de la propaganda por parte del Partido Nazi para obtener apoyo y, seguidamente, justificar leyes que eliminaban derechos civiles nos recuerda el peligro que entraña no reconocer la propaganda y la importancia de proteger los valores democráticos para que las personas puedan cuestionar la propaganda.

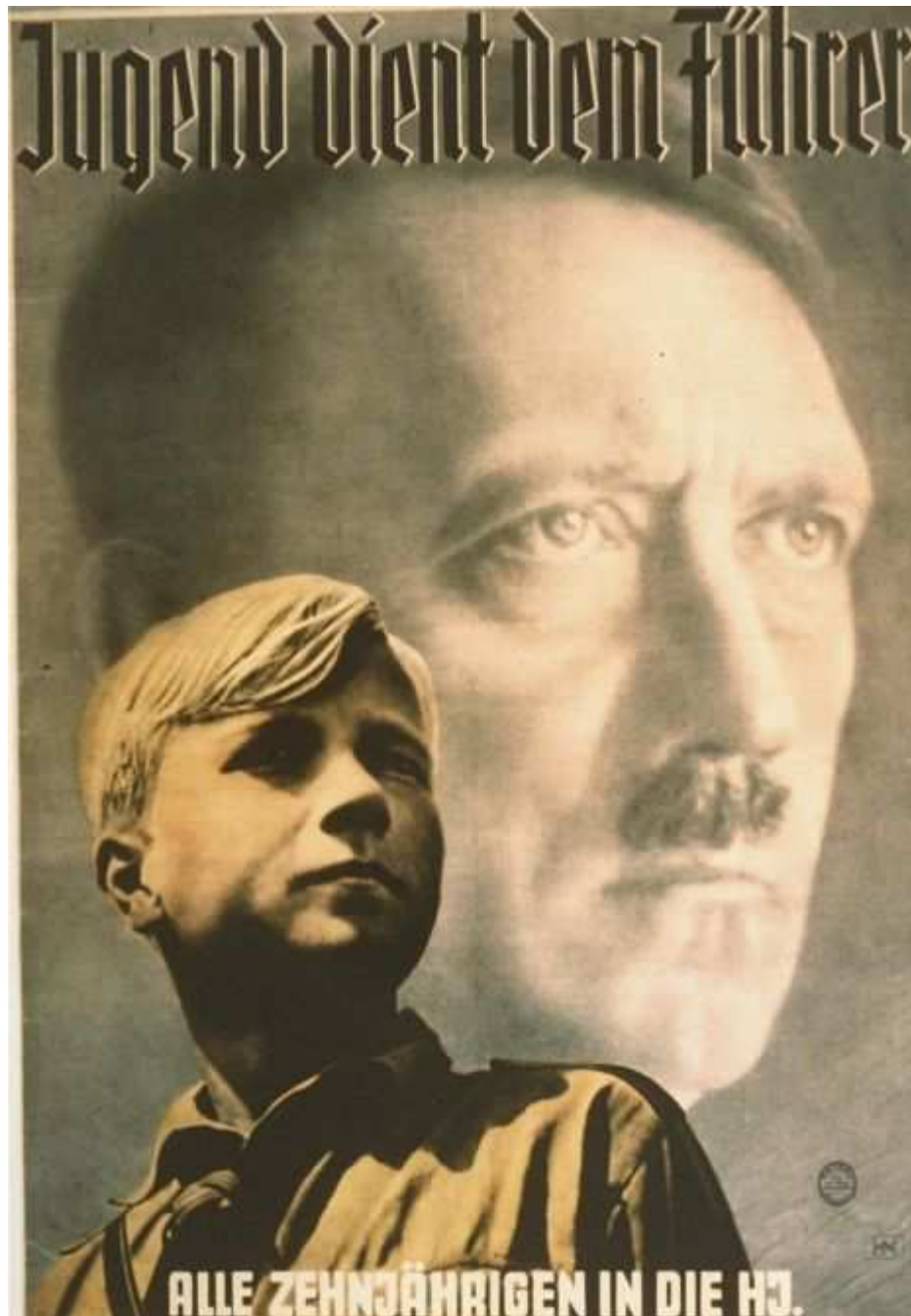
CARTELES por la ACTIVIDAD EN GRUPO 2



“Imagen idealizada de alemanes ‘arios’”

Ludwig Hohlwein, artista; 1938

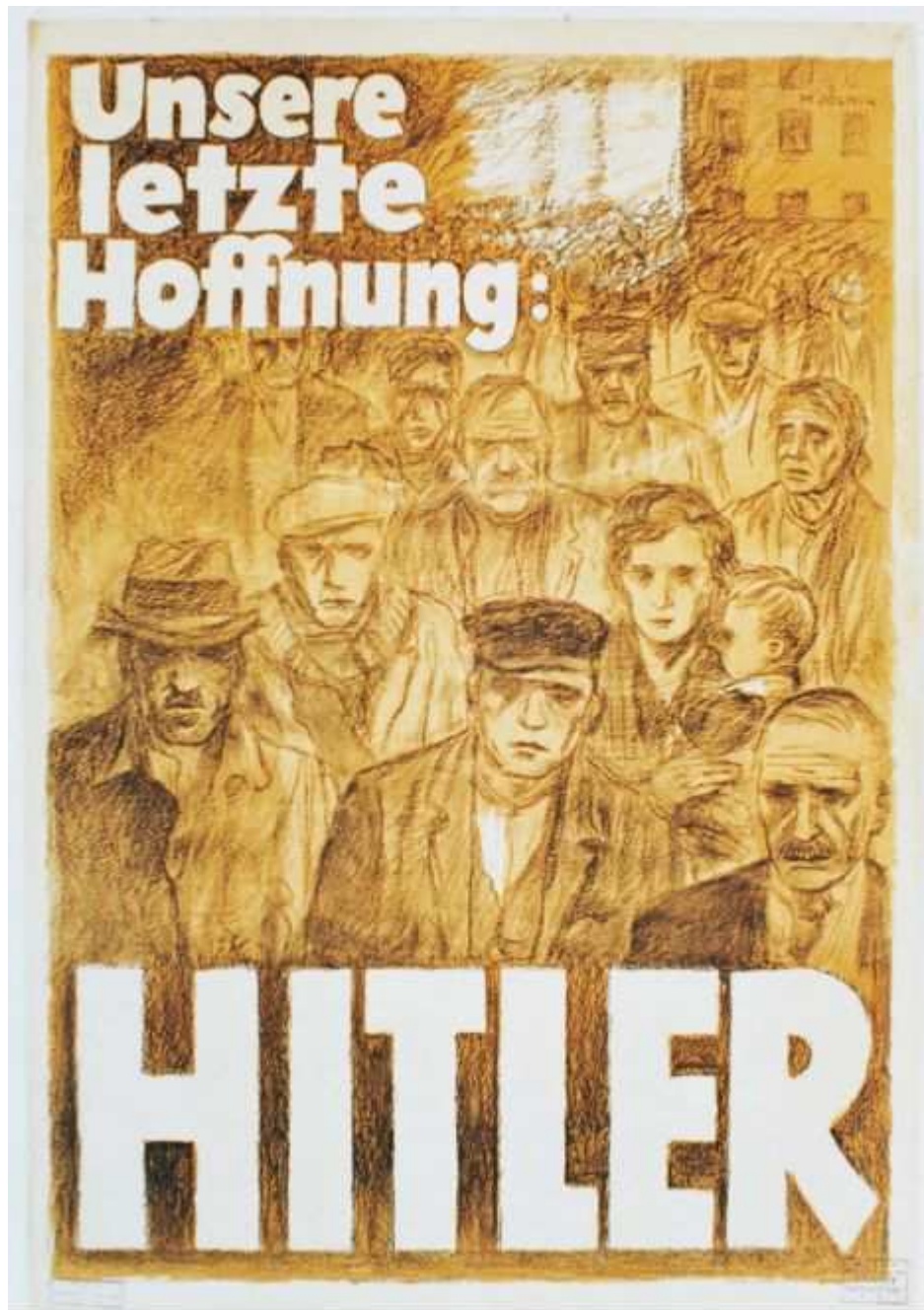
Museum für Kunst und Gewerbe, Hamburgo, Alemania



“La juventud sirve al líder: todos los jóvenes de 10 años en las Juventudes Hitlerianas”, 1939

Artista Desconocido, 1939

Bundesarchiv (Plak 003□011□018), Koblenz, Alemania



“Nuestra última esperanza: HITLER”.

Mjölñir [Hans Schweitzer], artista, 1932

Biblioteca del Congreso, División de Estampas y Fotografías, Washington, D.C.